



midsona

HALVÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2023

Marginalerna förbättrades med stöd av prishöjningar

April–juni 2023 (andra kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 893 Mkr (956). Avslutade distributionsavtal bidrog till en nettoomsättning på 66 Mkr i jämförelseperioden.
- EBITDA, före jämförelsestörande poster uppgick till 39 Mkr (34), motsvarande en marginal på 4,4 procent (3,6) och EBITDA uppgick till 25 Mkr (28).
- Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till –1 Mkr (–7), motsvarande en marginal på –0,1 procent (–0,7) och rörelseresultat uppgick till –15 Mkr (–13).
- Periodens resultat uppgick till –32 Mkr (–20), motsvarande ett resultat per aktie på –0,22 kr (–0,28) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 17 Mkr (54).

Januari–juni 2023 (sex månader)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 867 Mkr (1 928). Avslutade distributionsavtal bidrog till en nettoomsättning på 97 Mkr i jämförelseperioden.
- EBITDA, före jämförelsestörande poster uppgick till 99 Mkr (96), motsvarande en marginal på 5,3 procent (5,0) och EBITDA uppgick till 80 Mkr (90).
- Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 20 Mkr (15), motsvarande en marginal på 1,1 procent (0,8) och rörelseresultat uppgick till 1 Mkr (9).
- Periodens resultat uppgick till –38 Mkr (–8), motsvarande ett resultat per aktie på –0,26 kr (–0,11) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 99 Mkr (46).

Nyckeltal, koncernen ¹	April–juni 2023	April–juni 2022	Jan–juni 2023	Jan–juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättningstillväxt, %	–6,6	5,9	–3,2	3,2	0,1	3,3
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	26,4	23,6	26,4	24,9	24,7	24,0
Bruttomarginal, %	24,9	23,5	25,6	24,8	22,9	22,5
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	4,4	3,6	5,3	5,0	5,1	4,9
EBITDA-marginal, %	2,8	2,9	4,3	4,7	4,3	4,5
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	–0,1	–0,7	1,1	0,8	0,9	0,8
Rörelsemarginal, %	–1,7	–1,4	0,1	0,5	–12,3	–11,9
Vinstmarginal, %	–3,4	–2,8	–1,5	–0,7	–14,2	–13,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %					neg.	neg.
Nettoskuld, Mkr	773	1 452	773	1 452	773	774
Nettoskuld / Justerad EBITDA, ggr					4,7	4,4
Soliditet, %	62,7	54,0	62,7	54,0	62,7	62,8
Fritt kassaflöde, Mkr	8	53	84	38	226	180

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i halvårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 19–20 i halvårsrapporten och sidorna 184–187 i årsredovisning 2022.



Notera:

Denna halvårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Halvårsrapporten lämnades, genom Peter Åsbergs och Max Bokanders försorg, för offentliggörande den 20 juli 2023 klockan 08.00 CEST.

För ytterligare information

Peter Åsberg, CEO +46 730 26 16 32
Max Bokander, CFO +46 708 65 13 64



Peter Åsberg, VD och koncernchef

Koncernchefens kommentar

Årets andra kvartal var utmanande, framför allt på grund av en svag efterfrågan för kategorin ekologiska produkter, men också på grund av svag svensk och till viss del norsk valuta. Försäljningen uppgick till 893 Mkr (956), en minskning som var helt hänförlig till avslutade distributionsavtal. Dessa distributionsavtal hade en nettoomsättning på 66 Mkr i jämförelseperioden. För våra konventionella varumärken i kategorin hälsolivsmedel var utvecklingen mycket god. Friggs växte exempelvis med 19 procent.

Nordics gjorde goda framsteg, trots avslutade distributionsuppdrag och ofördelaktig valuta-utveckling. North Europe utvecklades svagare i jämförelse med föregående år till följd av lägre affärsvolym, medan South Europe hade organisk tillväxt men med fortsatta produktionsutmaningar, som vi räknar med att lösa under det tredje kvartalet.

Marknaden för ekologiskt minskar

Hushållens snabbt ökade levnadsomkostnader har medfört en temporär skiftning i konsumenters köpmönster för ekologiska produkter. Vi har inte några exakta siffror över marknadsutvecklingen, men den minskade på alla våra geografiska marknader när konsumenter i högre utsträckning valde private label produkter i det lägre prissegmentet eller konventionella produkter i kategorin hälsolivsmedel. För Midsona innebar det en volymminskning. Vi kommer under kommande kvartal att kompensera volymminskningen med tillverkning av konventionella produkter och vi arbetar aktivt med att hitta nya källor till volym. Vi ser ett stort intresse och har många offerter ute.

Bruttomarginalen förbättrades med stöd av prishöjningar

Bruttomarginalen för kvartalet förbättrades betydligt jämfört med föregående år. Det är en direkt effekt av genomförda prisökningar, men förbättringen skulle varit avsevärt större om det inte varit för negativa valutaeffekter, fortsatt höga priser på insatsvaror och lägre försäljningsvolym.

Den största negativa effekten kom från ogynnsamma utvecklingen för den svenska och norska kronan mot EUR och USD, som gav så pass stor negativ effekt att vi nu överväger nya prisökningar på vissa geografiska marknader. Dessutom var våra kostnader för insatsvaror fortsatt höga. Under kvartalet kom priserna för exempelvis ekologiskt bara ned marginellt, och inte så mycket som man skulle kunna tro givet marknadens höga lagernivåer och minskade efterfrågan. Framtida prisnivåer på ekologiskt kommer till stor del att bestämmas av kommande skördar, men det är ännu för tidigt att uttala sig om utfallet.

Fortsatta effektiviseringar

Vårt arbete med att effektivisera bolaget och produktportföljen fortgår. Under kvartalet har vi avvecklat olönsamma och underpresterande varumärken och produkter, vilket minskat komplexiteten och som på sikt kommer att förstärka lönsamheten. De kostnadsbesparingar som vi hittills aviserat har haft avsedd effekt, men den svaga volymutvecklingen gör att vi ytterligare måste minska våra kostnader.

EBITDA-resultatet, före jämförelsestörande poster, om 39 Mkr (34) var en förbättring jämfört med samma kvartal föregående år, vilket var första gången på nästan två år som vi såg sådan resultatförbättring. Vi är inte nöjda, men vi ser ändå att detta är första tecknet på en vändning. Vi har fortsatt fokus på rörelsekapital och då särskilt varulager, där kapitalbindningen reducerats med över 100 Mkr i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Trots utmanande läge har vi tillförsikt om framtiden

Trots ett utmanande kvartal ser vi positivt på framtiden. Det är olyckligt att ekologisk, som är både hälsosamt och hållbart, just nu minskar till förmån för mindre hållbara alternativ, men jag är övertygad om att de långsiktiga utsikterna fortsatt är positiva. Vi fortsätter att genomföra en mängd åtgärder för att stärka resultatet och sammantaget ser vi framåt med tillförsikt.

Peter Åsberg
VD och koncernchef

KVARTAL 2

893 Mkr

Nettoomsättning

39 Mkr

EBITDA, före jämförelsestörande poster

4,4 procent

EBITDA-marginal, före
jämförelsestörande poster

Finansiell information – Koncernen

April–juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 893 Mkr (956), en minskning med 6,6 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –11,0 procent, medan valutakursförändringar bidrog med 4,4 procent. Avslutade distributionsavtal för licensierade varumärken, som tillsammans hade en nettoomsättning på 66 Mkr i jämförelseperioden, bidrog starkt till den negativa organiska förändringen i nettoomsättningen. För koncernens egna varumärken var den organiska tillväxten –3,2 procent. Försäljningsutvecklingen var fortsatt utmanande för delar av den egna varumärkesportföljen, framför allt i kategorin ekologiska produkter med avmattande försäljningsvolym på en krympande marknad. Hushållens snabbt ökade levnadssomkostnader har medfört en temporär skiftning i konsumenters köpmönster för ekologiska produkter. Prisvärde har blivit viktigare och konsumenter har sökt sig mer till private label produkter i det lägre prissegmentet eller till konventionella produkter i kategorin hälsolivsmedel. Försäljningstillväxten var god för flertalet egna varumärken i kategorierna hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. För kontraktstillverkning minskade försäljningen, delvis som en konsekvens av avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet, före jämförelsestörande poster uppgick till 236 Mkr (226), motsvarande en marginal på 26,4 procent (23,6) och bruttoresultatet uppgick till 222 Mkr (225). Den positiva marginalutvecklingen var ett resultat av genomförda prisökningar, som kompensation för föregående års accelererande kostnadsökningar, men det motverkades delvis av flera negativa faktorer. En fortsatt stark valutakursutveckling för både USD och EUR mot den svenska kronan och den norska kronan satte ytterligare press på marginalutvecklingen, då merparten av insats- och färdigvaror köps in i USD och EUR. För flertalet insatsvaror och färdigvaror samt vägtransporter stabiliserades prisbildningen, men på fortsatt relativt höga prisnivåer. Dessutom var effektiviteten låg i flertalet av koncernens produktionsanläggningar till följd av lägre produktionsvolym. Produktionsomkostnader har ännu inte fullt ut anpassats till lägre produktionsvolym. Flera mindre olönsamma egna varumärken avvecklades i en produktionaliseringsåtgärd, som ett led i att minska komplexitet och förbättra lönsamhet.

Rörelseresultat

Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till –1 Mkr (–7), motsvarande en marginal på –0,1 procent (–0,7) och rörelseresultat uppgick till –15 Mkr (–13). Periodens avskrivningar uppgick till –40 Mkr (–41), fördelade på immateriella anläggningstillgångar –12 Mkr (–12) och materiella anläggningstillgångar –28 Mkr (–29).

EBITDA uppgick till 25 Mkr (28) och EBITDA, före jämförelsestörande poster, uppgick till 39 Mkr (34), motsvarande en marginal på 4,4 procent (3,6). EBITDA-marginalen förbättrades i all väsentlighet som en konsekvens av den positiva bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från omstruktureringsprogram realiserades för att sänka kostnadsbasen.

Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster i rörelseresultatet med –14 Mkr (–6) och utgjordes av omstruktureringskostnader relaterade till avveckling av några olönsamma varumärken för att minska komplexiteten och förbättra lönsamheten.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till –15 Mkr (–14). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –13 Mkr (–11) och räntekostnader hänförliga till leasing var –1 Mkr (–1). Räntekostnader till kreditinstitut ökade, trots en lägre skuldsättning, som en konsekvens av högre räntesatser på kreditfaciliteterna. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (–1). Övriga finansiella poster uppgick till –1 Mkr (–1).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till –32 Mkr (–20), motsvarande ett resultat per aktie på –0,22 kr (–0,28) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –2 Mkr (7), varav aktuell skatt –3 Mkr (3) och uppskjuten skatt 1 Mkr (4).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 17 Mkr (54) och försämrades i all väsentlighet som en konsekvens av ett svagare kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, primärt till följd av minskade rörelseskulder som ett resultat av lägre varuinköp. Kapitalbindningen i rörelsefordringar minskade till följd av en lägre fakturering i juni i jämförelse med mars. Den säsongsmässiga kapitalbindningen i varulager inför sommarmånaderna var väsentligt lägre jämfört med tidigare år till följd av förbättrad lagerhantering. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –9 Mkr (–4) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –9 Mkr (–11), försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (7) samt en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Fritt kassaflöde uppgick till 8 Mkr (53). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –31 Mkr (–33), vilket utgjordes av amortering lån –17 Mkr (–30) och amortering av leasingkulder –14 Mkr (–15). I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 12 Mkr som en konsekvens av utnyttjad checkkredit. Periodens kassaflöde uppgick till –23 Mkr (17).

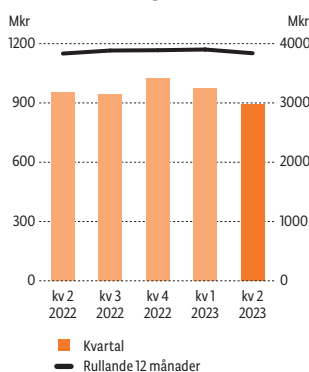
74 procent'

Andel egna varumärken, intäkter

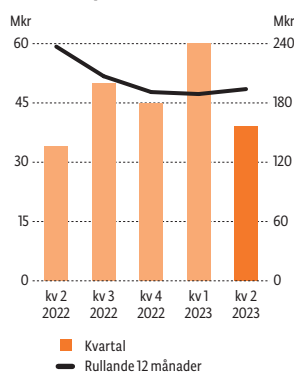
–3,2 procent'

Organisk tillväxt egna varumärken

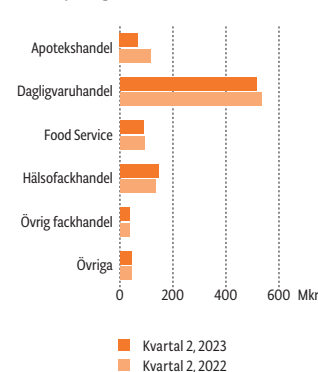
Nettoomsättning



EBITDA, före jämförelsestörande poster



Nettoomsättning per försäljningskanal



Avser kvartal 2, 2023

Januari–juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 867 Mkr (1 928), en minskning med 3,2 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –7,2 procent, medan valutakursförändringar bidrog med 4,0 procent. Den negativa organiska förändringen i nettoomsättningen var till stor del hänförlig till avslutade distributionsavtal för licensierade varumärken, vilka tillsammans bidrog till en nettoomsättning på 97 Mkr i jämförelseperioden. För koncernens egna varumärken var den organiska tillväxten –3,2 procent. För delar av den egna varumärkesportföljen var försäljningsutvecklingen fortsatt utmanande, i synnerhet för kategorin ekologiska produkter. Dramatiskt ökade levnadsomkostnader för hushållen har medfört en temporär skiftning i konsumenters köpmönster. Prisvärde har blivit viktigare och fler konsumenter har i kategorin ekologiska produkter sökt sig till private label produkter i det lägre prissegmentet eller till konventionella produkter i kategorin hälsolivsmedel. Flertalet egna varumärken i kategorierna hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter uppvisade en god försäljningstillväxt. För kontraktstillverkning var försäljningsutvecklingen relativt god, trots lägre volymer under det andra kvartalet delvis som en konsekvens av avslutade olönsamma kontraktstillverkningsupdrag.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet, före jämförelsestörande poster uppgick till 492 Mkr (480), motsvarande en marginal på 26,4 procent (24,9) och bruttoresultatet uppgick till 478 Mkr (479). Den positiva marginalutvecklingen stöddes av ett successivt genomslag i perioden av genomförda prisökningar på flertalet geografiska marknader, som kompensation för föregående års accelererande kostnadsökningar. För flertalet insatsvaror och färdigvaror samt vägtransporter stabiliserades prisbildningen men på fortsatt höga prisnivåer, medan prisutvecklingen på energi och gas till koncernens produktionsanläggningar i viss mån föll tillbaka något jämfört med topparna under förra året. För sjötransporter förbättrades priserna till följd av lägre global efterfrågan på sådana transporter. En stark valutakursutveckling för både USD och EUR fortsatte sätta press på marginalutvecklingen, då merparten av insats- och färdigvaror köps in i dessa valutor. Varumixen var i viss mån ogynnsam, speciellt under det första kvartalet, till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Prisbildningen på kontraktstillverkningsupdragen förbättras dock löpande både genom omförhandlade kontrakt och att förlustbringande kontrakt avslutas. Effektiviteten i flertalet av koncernens produktionsanläggningar var relativt låg till följd av lägre produktionsvolymer. Dessutom belastades bruttoresultatet av höga temporära produktionsomkostnader i en produktionsanläggning i synnerhet under det första kvartalet.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 20 Mkr (15), motsvarande en marginal på 1,1 procent (0,8) och rörelseresultatet uppgick till 1 Mkr (9). Periodens avskrivningar uppgick till –79 Mkr (–81), fördelade på immateriella anläggningstillgångar –24 Mkr (–24) och materiella anläggningstillgångar –55 Mkr (–57). EBITDA uppgick till 80 Mkr (90) och EBITDA, före jämförelsestörande poster, uppgick till 99 Mkr (96), motsvarande en marginal på 5,3 procent (5,0). EBITDA-marginalen förbättrades i viss mån som en konsekvens av den positiva bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från det avslutade omstruktureringsprogrammet

realiserades för att sänka kostnadsbasen. Det gjordes selektiva investeringar i egna varumärken och andra försäljningsstimulerande aktiviteter.

Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster i rörelseresultatet med –19 Mkr (–6) och utgjordes av omstruktureringskostnader –14 Mkr för avveckling av några olönsamma varumärken samt omstruktureringskostnader –5 Mkr relaterade till det utökade men nu avslutade omstruktureringsprogrammet, för att sänka kostnadsbasen med ytterligare 20 Mkr på årsbasis.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till –29 Mkr (–22). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –26 Mkr (–19) och räntekostnader hänförliga till leasing var –2 Mkr (–2). Räntekostnader till kreditinstitut ökade, trots en lägre skuldsättning, som en konsekvens av högre räntesatser på kreditfaciliteterna. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 1 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till –2 Mkr (–2).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till –38 Mkr (–8), motsvarande ett resultat per aktie på –0,26 kr (–0,11) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –10 Mkr (5), varav aktuell skatt –8 Mkr (–3) och uppskjuten skatt –2 Mkr (8). Effektiv skattesats var –37,4 procent (40,3) och var en konsekvens av ett negativt resultat före skatt i kombination med en hög skattekostnad som i allt väsentligt var relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 99 Mkr (46) till följd av ett väsentligt starkare kassaflöde från förändringar i rörelsekapital. Det var drivet av lägre kapitalbindning i både rörelsefordringar och varulager, som en konsekvens av lägre fakturerad varuförsäljning respektive förbättrade lagerhanteringsrutiner och optimerade lagernivåer. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –17 Mkr (–14) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –17 Mkr (–21), varav pågående expansionsinvestering i South Europe –2 Mkr (–6), och försäljning av materiella anläggningstillgångar med 0 Mkr (7) samt en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Fritt kassaflöde uppgick till 84 Mkr (38). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –65 Mkr (–19), vilket utgjordes av upptagna lån 6 Mkr (70), amortering av lån –36 Mkr (–60), amortering av leasingskulder –28 Mkr (–29) och emissionskostnader –7 Mkr från den genomförda företrädesemission i december 2022. I jämförelseperioden ingick utnyttjad checkkredit med 64 Mkr i posten upptagna lån. Periodens kassaflöde uppgick till 17 Mkr (13).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 128 Mkr (64) och det fanns outnyttjade krediter på 318 Mkr (406) vid periodens utgång. Outnyttjade kreditfaciliteter reducerades innevarande kvartal med 250 Mkr, som ett led i att minska räntekostnader till kreditinstitut. Nettoskulden uppgick till 773 Mkr (1 452) och var vid utgången av föregående kvartal 721 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,7 ggr (6,2) och vid utgången av föregående kvartal var den 4,3 ggr. Eget kapital uppgick till 3 088 Mkr (2 931) och vid utgången av föregående kvartal var det 3 057 Mkr. Förändringarna utgjordes av periodens resultat –32 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 63 Mkr. Soliditeten var 62,7 procent (54,0) vid periodens utgång.

Division Nordics ¹	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	593	657	1 240	1 314	2 629	2 702
Bruttoresultat	190	185	395	384	794	784
Bruttomarginal, %	31,9	28,2	31,8	29,3	30,2	29,0
EBITDA	45	39	109	92	233	216
EBITDA-marginal, %	7,5	5,9	8,8	6,9	8,9	8,0

¹ Resultat- och marginalmått avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

April-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 593 Mkr (657), en minskning med 9,7 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -12,0 procent där den negativa förändringen i all väsentlighet var relaterad till avslutade distributionsavtal som tillsammans hade en nettoomsättning på 66 Mkr i jämförelseperioden och berörde bland annat varumärkena Compeed och Probi. Den organiska förändringen för egna varumärken i extern varuförsäljning var 0,2 procent, med fortsatt stark utveckling för flera varumärken i kategorierna hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter, i synnerhet för Friggs och Eskio-3. För egna varumärken i kategorin ekologiska produkter var dock försäljningsvolymerna återhållsammare till följd av ett temporärt skifte i konsumenters köpmönster där prisvärde blivit viktigare, varför konsumenter sökt sig mer till private label produkter i det lägre prissegmentet eller till konventionella produkter i kategorin hälsolivsmedel. För licensierade varumärken var försäljningsvolymerna väsentligt lägre som en konsekvens av avslutade distributionsavtalen. Även försäljning av kontraktstillverkade produkter utvecklades svagare jämfört med föregående år till följd av att vissa kontrakt som tidigare löpte med för låg marginal inte förlängdes.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 190 Mkr (185), motsvarande en marginal på 31,9 procent (28,2). Den goda marginalutvecklingen stöddes av genomförda prisökningar, en förbättrad styrning av supply chain aktiviteter och avslutade distributionsavtal, vars bruttomarginal var under genomsnittet. Inflationstrycket var fortsatt högt och valutakursutvecklingen på framför allt EUR fortsatte sätta viss press på marginalen. Effektiviteten i några produktionsanläggningar var relativt låg till följd av lägre produktionsvolymerna.

EBITDA

EBITDA uppgick till 45 Mkr (39), motsvarande en marginal på 7,5 procent (5,9). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen, god kostnadskontroll och realiserade synergier från det avslutade omstruktureringsprogrammet.

Januari-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 240 Mkr (1 314), en minskning med 5,6 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var -7,8 procent och var till stor del relaterad till avslutade distributionsavtal, som tillsammans hade en nettoomsättning på 97 Mkr i jämförelseperioden. Den organiska förändringen för egna varumärken i extern varuförsäljning var i linje med föregående år, men med fortsatt stark utveckling för flera varumärken i kategorierna hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. Försäljningsvolymerna för egna varumärken i kategorin ekologiska produkter var dock återhållsammare. För licensierade varumärken var försäljningsvolymerna väsentligt lägre som en konsekvens av avslutade distributionsavtal, medan försäljningsutvecklingen var relativt god för kontraktstillverkning, trots lägre volymer under det andra kvartalet till följd av avslutade olönsamma kontraktstillverkningsupdrag.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 395 Mkr (384), motsvarande en marginal på 31,8 procent (29,3). Den goda marginalutvecklingen stöddes av genomförda prisökningar, en förbättrad styrning av supply chain aktiviteter och avslutade distributionsavtal, vars bruttomarginal var under genomsnittet. Inflationstrycket var fortsatt högt och valutakursutvecklingen på både USD och EUR fortsatte sätta viss press på marginalutvecklingen. Varumixen var i viss mån ogynnlig, speciellt under det första kvartalet, till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Prsbilden på uppdragen förbättras dock löpande både genom omförhandlade kontrakt och att förlustbringande kontrakt avslutas.

EBITDA

EBITDA uppgick till 109 Mkr (92), motsvarande en marginal på 8,8 procent (6,9). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen, god kostnadskontroll och realiserade synergier från det avslutade omstruktureringsprogrammet.

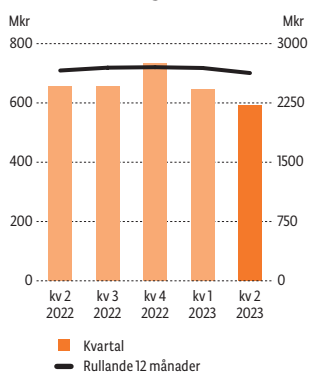
79 procent²

Andel egna varumärken, intäkter

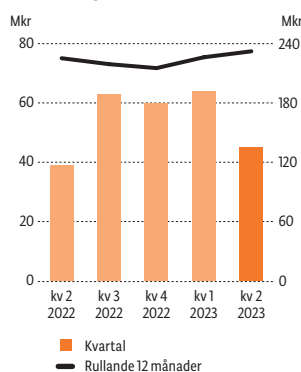
0,2 procent³

Organisk tillväxt egna varumärken

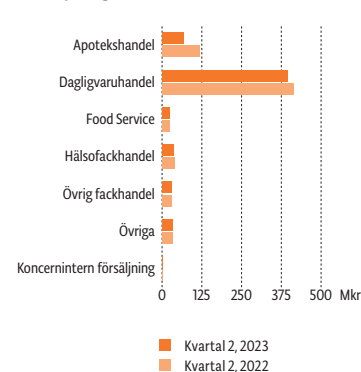
Nettoomsättning



EBITDA, före jämförelsestörande poster



Nettoomsättning per försäljningskanal



² Avser kvartal 2, 2023

³ Avser extern varuförsäljning

Division North Europe

Andel nettoomsättning
i koncernen²

22%

Division North Europe ¹	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	201	215	426	437	849	860
Bruttoresultat	31	31	66	66	114	114
Bruttomarginal, %	15,2	14,6	15,4	15,1	13,4	13,3
EBITDA	3	6	8	15	9	16
EBITDA-marginal, %	1,3	3,0	1,9	3,5	1,1	1,9

¹ Resultat- och marginalmått avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

April-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 201 Mkr (215), en minskning med 6,3 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var -14,3 procent. Den organiska förändringen för egna varumärken i extern varuförsäljning var -15,9 procent och överlag var försäljningsutvecklingen svag i perioden. Med hushållens ökade levnadsomkostnader har prisvärde blivit allt viktigare, varför konsumenter temporärt sökt sig till private label produkter i det lägre prissegmentet eller till konventionella hälsolivsmiddel istället för mer hållbara produkter med högre prispunkter. Även försäljningen av kontraktstillverkade produkter var i viss mån återhållsam delvis till följd av svag leveransförmåga och avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 31 Mkr (31), motsvarande en marginal på 15,2 procent (14,6). Marginalutvecklingen stöddes av genomförda prisökningar, men det motverkades delvis av en ogynnsam varumix till följd av den högre andelen försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Dessutom var effektiviteten i produktionsanläggningarna relativt låg till följd av väsentligt lägre produktionsvolym, som det inte kompenseras för fullt ut med lägre produktionsomkostnader.

EBITDA

EBITDA uppgick till 3 Mkr (6), motsvarande en marginal på 1,3 procent (3,0). Den svaga EBITDA-marginalen var i allt väsentligt en konsekvens av lägre affärsvolym, som inte fullt ut kompenseras av lägre produktions-, lager-, försäljnings- och administrationsomkostnader.

Januari-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 426 Mkr (437), en minskning med 2,5 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var -9,7 procent. Den organiska förändringen för egna varumärken i extern varuförsäljning var -13,4 procent, där försäljningen i jämförelseperiodens första kvartal till viss del påverkades av en hamstringseffekt hos hushållen i samband med att det säkerhetspolitiska läget i Europa förändrades genom Rysslands invasion av Ukraina. Prisvärde har blivit allt viktigare för konsumenter till följd av dramatiskt ökade levnadsomkostnader, varför hållbara produkter med högre prispunkter temporärt fått prioriteras ned till förmån för private label produkter i det lägre prissegmentet eller för konventionella hälsolivsmiddel. Försäljningen av kontraktstillverkade produkter utvecklades relativt väl även om affärsvolymerna avmattades under det andra kvartalet delvis som en konsekvens av svag leveransförmåga och avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 66 Mkr (66), motsvarande en marginal på 15,4 procent (15,1). Prishöjningar genomfördes senare delen av det första kvartalet. Varumixen var dock ogynnsam till följd av den högre andelen försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna var relativt låg till följd av lägre produktionsvolym totalt sett, som inte fullt ut kompenseras av lägre produktionsomkostnader. Dessutom belastades bruttoresultatet i första kvartalet av planerade temporära produktionsomkostnader relaterade till maskinunderhåll.

EBITDA

EBITDA uppgick till 8 Mkr (15), motsvarande en marginal på 1,9 procent (3,5). Den svaga EBITDA-marginalen var i allt väsentligt en konsekvens av lägre affärsvolym som inte fullt ut kompenseras av lägre produktions-, försäljnings- och administrationsomkostnader. Dessutom ökade investeringar i försäljningsstimulerande aktiviteter, vilket delvis dämpades av realiserade synergier från avslutat omstrukturingsprogram.

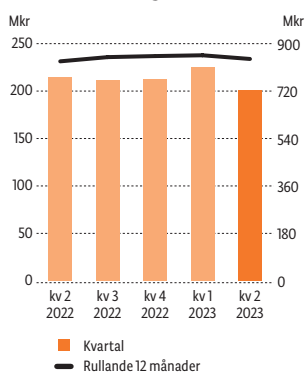
61 procent²

Andel egna varumärken, intäkter

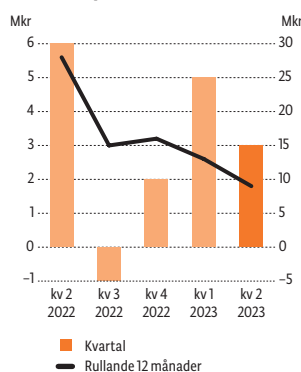
-15,9 procent³

Organisk tillväxt egna varumärken

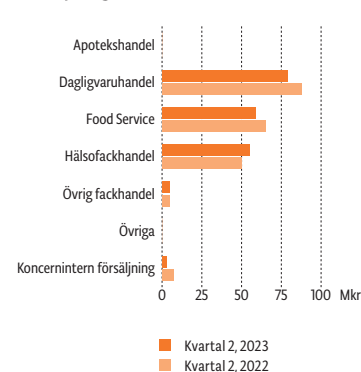
Nettoomsättning



EBITDA, före jämförelsestörande poster



Nettoomsättning per försäljningskanal



² Avser kvartal 2, 2023

³ Avser extern varuförsäljning

Division South Europe ¹	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	108	96	219	196	397	374
Bruttoresultat	16	10	32	31	41	39
Bruttomarginal, %	14,5	9,9	14,5	15,5	10,2	10,5
EBITDA	-2	-5	-3	1	-21	-16
EBITDA-marginal, %	-2,3	-5,5	-1,5	0,6	-5,2	-4,3

¹ Resultat- och marginalmåt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

April-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 108 Mkr (96), en ökning med 13,0 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 3,4 procent. Den organiska förändringen för egna varumärken i extern varuförsäljning var -2,9 procent. För egna varumärken var försäljningsutvecklingen fortsatt vikande till följd av ett skifte i inköpsmönster genom att konsumenter i större utsträckning valde göra sina varuinköp i dagligvaruhandeln istället för hälsofackhandeln, som fortfarande var verksamhetens mest betydande försäljningskanal. För licensierade varumärken var försäljningsutvecklingen svag, medan försäljningsvolymerna fortsatte öka för kontraktstillverkade produkter till följd av nya utrullade affärsvolym till dagligvaruhandeln.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 16 Mkr (10), motsvarande en marginal på 14,5 procent (9,9). Den positiva marginalutvecklingen stöddes av genomförda prisökningar, men motverkades delvis av höga temporära produktionsomkostnader. Dessutom var produktmixen ogynnsam, som en konsekvens av högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal.

EBITDA

EBITDA uppgick till -2 Mkr (-5), motsvarande en marginal på -2,3 procent (-5,5). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen, men motverkades i viss mån av ökade investeringar i försäljningsstimulerande aktiviteter och vissa temporära administrativa merkostnader.

Januari-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 219 Mkr (196), en ökning med 11,5 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 3,2 procent. Den organiska förändringen för egna varumärken i extern varuförsäljning var -5,1 procent. För egna varumärken var försäljningsutvecklingen som helhet svag till följd av ett skifte i att konsumenter i större utsträckning väljer göra sina varuinköp i dagligvaruhandeln istället för hälsofackhandeln, som fortfarande var verksamhetens mest betydande försäljningskanal. Försäljningsvolymerna ökade fortsatt för kontraktstillverkade produkter till följd av nya utrullade affärsvolym till dagligvaruhandeln, medan försäljningsutvecklingen för licensierade varumärken var svag.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 32 Mkr (31), motsvarande en marginal på 14,5 procent (15,5). Den negativa marginalutvecklingen var starkt driven av höga temporära merkostnader i produktionsanläggning. Dessutom var produktmixen ogynnsam, som en konsekvens av högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Successivt förbättrades dock marginalen i perioden till följd av att implementerade prishöjningar fick genomslag och att de temporära produktionsomkostnaderna började minska.

EBITDA

EBITDA uppgick till -3 Mkr (1), motsvarande en marginal på -1,5 procent (0,6) och minskade i all väsentlighet som en konsekvens av ökade investeringar i försäljningsstimulerande aktiviteter och vissa temporära administrativa merkostnader.

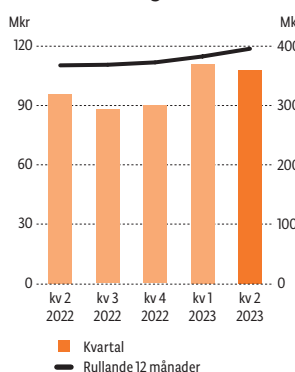
70 procent²

Andel egna varumärken, intäkter

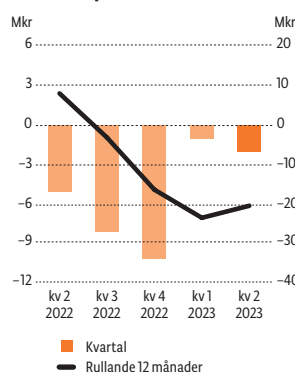
-2,9 procent³

Organisk tillväxt egna varumärken

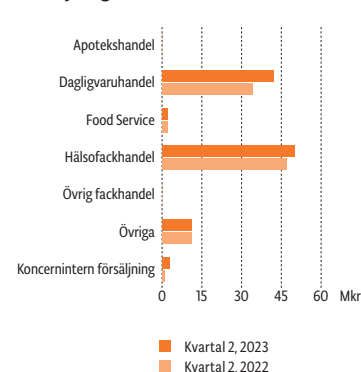
Nettoomsättning



EBITDA, före jämförelsestörande poster



Nettoomsättning per försäljningskanal

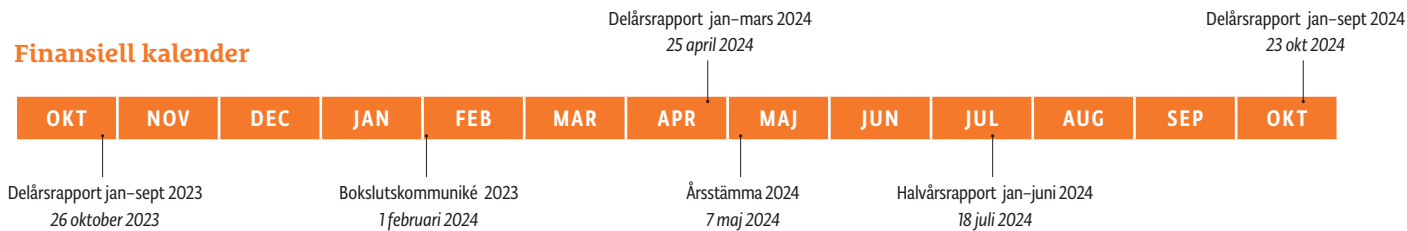


² Avser kvartal 2, 2023

³ Avser extern varuförsäljning

Övrig information

Finansiell kalender



Säsongsmässiga variationer

Försäljning och resultat påverkas i viss mån av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 31 Mkr (32) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till -11 Mkr (-12). Resultat före skatt uppgick till -13 Mkr (-14). I finansnettot ingick det räntetäckta från dotterbolag 30 Mkr (18), räntekostnader till kreditinstitut -24 Mkr (-18), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 0 Mkr (-1), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag med -9 Mkr (1) samt övriga finansiella poster 1 Mkr (-2).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 382 Mkr (406). Outnyttjade kreditfaciliteter reducerades innevarande kvartal med 250 Mkr, som ett led i att minska räntekostnader till kreditinstitut. Upplåningen från kreditinstitut var 694 Mkr (1 315) vid periodens utgång. Det gjordes en extra amortering av skulder till kreditinstitut med 578 Mkr i december 2022 med likvid från nyemission. Antalet anställda var 15 (16) på balansdagen.

Närstående

Det förekom inga väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari-juni. Se vidare not 33 *Närstående* i årsredovisning 2022, sidan 164, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning.

Under det första kvartalet 2022 förändrades det säkerhetspolitiska läget i Europa drastiskt genom att Ukraina invaderades av Ryssland, vilket spädde på den våg av utmaningar som följde i pandemins spår med brist på råvaror, högre insatsvaru-, energi-, bränsle-, gas- och transportpriser samt stora svårigheter att upprätthålla en stabil varuförsörjning. Det var faktorer som sammanlagt bidrog till den kraftigt ökade prisinflationen, som central- och riksbankerna i Europa försökt dämpa med snabba höjningar av styrräntor medförande stigande marknadsräntor. Det har medfört högre räntekostnader för koncernen på finansieringen trots en lägre skuldsättning jämfört med föregående år. Bedömningen i det korta perspektivet är att viktiga styrräntor i viss mån kommer höjas ytterligare under det andra halvåret av 2023 för att helt få bukt med det höga inflationstrycket. Det mynnar samtidigt ut i fortsatta avmattningar i den ekonomiska utvecklingen, vilket sätter konsumenters redan ansträngda privatekonomi under ytterligare press med urholkad köpkraft som konsekvens. Det allt

kärvare privatekonomiska klimatet för konsumenter har medfört ett temporärt skifte över till mer private label produkter i det lägre prissegmentet. Prisvärde har således blivit viktigare och det är tydligt att många konsumenter sökt sig till lågpris- och kampanjvaror. I det korta perspektivet kommer det medföra utmaningar i efterfrågan på en del produktgrupper för koncernens egna varumärken, framför allt i kategorin ekologiska produkter. Volatiliteten i priser på råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas och transporter samt viktiga valutors utveckling, som USD och EUR, kommer vara en kontinuerlig utmaning för koncernen. Prisutvecklingen har dock under senare tid stabiliserats, dock fortsatt på en relativt hög nivå, för flertalet viktiga råvaror och förpackningsmaterial samt för vägtransporter medan den i viss mån fallit tillbaka för energi och gas jämfört med topparna under förra året. För sjötransporter har prisbildningen successivt förbättrats, och är nu tillbaka på nivåer som före pandemiutbrottet, till följd av lägre global efterfrågan på sådana transporter. Prisläget på viktiga råvaror, som chia- och sesamfrö, nötter och ris, kommer till stor del att bestämmas av årets skördeutfall, som det fortsatt råder vissa osäkerheter kring. Rådande klimatrelaterade risker med extremväder i form torka och översvämningar kommer sätta sin prägel på råvarupriser. Valutakursutvecklingen för både EUR och USD fortsätter att stärkas mot den svenska och norska kronan och sådana prisökningar på råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror kan inte absorberas, utan måste kunna tas ut i nästa led. En samlad bedömning blir att ytterligare prishöjningar till kunder på en del geografiska marknader inte kan uteslutas till följd av rådande osäkerheter kring skördeutfallet för viktiga råvaror och den ogynnsamma valutakursutvecklingen. Ambitionen är att återställa marginaler till historiska nivåer för koncernen.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet *risker och riskhantering* sidorna 120–130 och not 30 *Finansiell riskhantering* sidorna 161–163 i årsredovisning 2022.

Viktiga händelser januari-juni

Hållbarhetsarbete prisades

Midsona prisades som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på tredje plats totalt i den årliga rankningen Hållbara bolag 2022. Det var Lunds Universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolag med fokus på risk och styrning.

Prestigefull utnämning för leverantörsengagemang

Det globala miljöinitiativet CDP utsåg för andra året i rad Midsona till en Supplier Engagement Leader för sitt engagemang längs hela leverantörskedjan. Utnämningen innebär att Midsona ses som ett av de bästa företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap.

Förändringar i styrelsen

På årsstämman 2023 den 4 maj valdes Anna-Karin Falk till ny styrelseledamot i enlighet med valberedningens förslag. Hon är oberoende i förhållande till bolaget, till bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget. Heli Arantola avböjde omval. Styrelsen i Midsona AB utgörs sedan årsstämman 2023 av Patrik Andersson (Ordförande), Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Anders Svensson och Johan Wester.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 20 juli 2023
Midsona AB (publ)



Patrik Andersson
STYRELSENS ORDFÖRANDE



Anna-Karin Falk
STYRELSELEDAMOT



Sandra Kottenauer
STYRELSELEDAMOT



Jari Latvanen
STYRELSELEDAMOT



Henrik Stenqvist
STYRELSELEDAMOT



Anders Svensson
STYRELSELEDAMOT



Johan Wester
STYRELSELEDAMOT



Peter Åsberg
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Granskning av revisor

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Finansiella rapporter

Resultaträkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	3,4	893	956	1 867	1 928	3 838	3 899
Kostnad för sålda varor		-671	-731	-1 389	-1 449	-2 961	-3 021
Bruttoresultat		222	225	478	479	877	878
Försäljningskostnader		-152	-162	-312	-319	-1 038	-1 045
Administrationskostnader		-83	-76	-163	-150	-311	-298
Övriga rörelseintäkter		2	2	4	4	10	10
Övriga rörelsekostnader		-4	-2	-6	-5	-11	-10
Rörelseresultat	3	-15	-13	1	9	-473	-465
Finansiella intäkter		2	25	4	35	36	67
Finansiella kostnader		-17	-39	-33	-57	-107	-131
Resultat före skatt		-30	-27	-28	-13	-544	-529
Skatt på periodens resultat		-2	7	-10	5	13	28
Periodens resultat		-32	-20	-38	-8	-531	-501

Periodens resultat fördelas på:

Moderbolagets aktieägare (Mkr)	-32	-20	-38	-8	-531	-501
Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)	-0,22	-0,28	-0,26	-0,11	-4,80	-6,73

Totalresultaträkning i sammandrag, koncernen

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Periodens resultat	-32	-20	-38	-8	-531	-501
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	63	23	45	64	102	121
Periodens övrigt totalresultat	63	23	45	64	102	121
Periodens totalresultat	31	3	7	56	-429	-380

Periodens totalresultat fördelas på:

Moderbolagets aktieägare (Mkr)	31	3	7	56	-429	-380
--------------------------------	----	---	---	----	------	------



Varumärket Happy Bio i Frankrike lanserade två nya nötbars med 30% mindre socker.

Balansräkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
Immateriella anläggningstillgångar		3 038	3 411	3 020
Materiella anläggningstillgångar		465	506	451
Långfristiga fordringar		5	4	5
Uppskjutna skattefordringar		114	98	116
Anläggningstillgångar		3 622	4 019	3 592
Varulager		741	845	727
Kundfordringar		381	408	398
Skattefordringar		14	15	17
Övriga fordringar		17	46	27
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		23	26	22
Likvida medel		128	64	121
Omsättningstillgångar		1 304	1 404	1 312
Tillgångar	5	4 926	5 423	4 904
Aktiekapital	6	727	363	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 849	1 627	1 850
Reserver		171	69	126
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		341	872	379
Eget kapital		3 088	2 931	3 082
Långfristiga räntebärande skulder		769	1 283	776
Övriga långfristiga skulder		9	11	8
Uppskjutna skatteskulder		350	352	347
Långfristiga skulder		1 128	1 646	1 131
Kortfristiga räntebärande skulder		132	233	119
Leverantörsskulder		353	372	358
Skatteskulder		1	9	7
Övriga kortfristiga skulder		46	41	43
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		178	191	164
Kortfristiga skulder		710	846	691
Skulder	5	1 838	2 492	1 822
Eget kapital och skulder		4 926	5 423	4 904

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	363	1 627	5	880	2 875
Periodens resultat	-	-	-	-8	-8
Periodens övrigt totalresultat	-	-	64	-	64
Periodens totalresultat	-	-	64	-8	56
Utgående eget kapital 2022-06-30	363	1 627	69	872	2 931
Ingående eget kapital 2022-07-01	363	1 627	69	872	2 931
Periodens resultat	-	-	-	-493	-493
Periodens övrigt totalresultat	-	-	57	-	57
Periodens totalresultat	-	-	57	-493	-436
Nyemission	364	236	-	-	600
Emissionskostnader	-	-13	-	-	-13
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, T02022/2025	-	0	-	-	0
Transaktioner med koncernens ägare	364	223	-	-	587
Utgående eget kapital 2022-12-31	727	1 850	126	379	3 082
Ingående eget kapital 2023-01-01	727	1 850	126	379	3 082
Periodens resultat	-	-	-	-38	-38
Periodens övrigt totalresultat	-	-	45	-	45
Periodens totalresultat	-	-	45	-38	7
Emissionskostnader	-	-1	-	-	-1
Transaktioner med koncernens ägare	-	-1	-	-	-1
Utgående eget kapital 2023-06-30	727	1 849	171	341	3 088

Kassaflödesanalys i sammandrag, koncernen

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Resultat före skatt	-30	-27	-28	-13	-544	-529
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	50	48	101	94	690	683
Betald inkomstskatt	-6	0	-11	-6	-18	-13
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	14	21	62	75	128	141
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-5	-29	-6	-39	109	76
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	48	-6	41	-17	85	27
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-40	68	2	27	-66	-41
Förändringar i rörelsekapital	3	33	37	-29	128	62
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17	54	99	46	256	203
Avyttring av företag eller verksamheter	-	-	-	-	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-1	0	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9	-11	-17	-20	-31	-34
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	7	0	7	0	7
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	0	0	-1	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9	-4	-17	-14	-32	-29
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	8	50	82	32	224	174
Nyemission	-	-	-	-	600	600
Emissionskostnader	-	-	-7	-	-16	-9
Upptagna lån	-	12	6	70	-4	60
Amortering av lån	-17	-30	-36	-60	-677	-701
Amortering av leasingkulder	-14	-15	-28	-29	-57	-58
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31	-33	-65	-19	-154	-108
Periodens kassaflöde	-23	17	17	13	70	66
Likvida medel vid periodens början	157	53	121	53	64	53
Omräkningsdifferens i likvida medel	-6	-6	-10	-2	-6	2
Likvida medel vid periodens slut	128	64	128	64	128	121

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	15	17	31	32	62	63
Administrationskostnader	-21	-23	-42	-44	-83	-85
Övriga rörelseintäkter	-1	0	-1	0	-1	0
Övriga rörelsekostnader	1	0	1	0	-1	-2
Rörelseresultat	-6	-6	-11	-12	-23	-24
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	-	-449	-449
Finansiella intäkter	39	26	63	52	131	120
Finansiella kostnader	-33	-38	-65	-54	-135	-124
Resultat efter finansiella poster	0	-18	-13	-14	-476	-477
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	52	52
Resultat före skatt	0	-18	-13	-14	-424	-425
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-5	-5
Periodens resultat¹	0	-18	-13	-14	-429	-430

¹ Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Not	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
Immateriella anläggningstillgångar		37	47	42
Materiella anläggningstillgångar		3	4	3
Andelar i dotterbolag		2481	2553	2481
Fordringar hos dotterbolag		999	1361	1030
Uppskjutna skattefordringar		0	2	0
Finansiella anläggningstillgångar		3 480	3 916	3 511
Anläggningstillgångar		3 520	3 967	3 556
Fordringar hos dotterbolag		160	138	87
Övriga fordringar		17	14	11
Kassa och bank		64	-	75
Omsättningstillgångar		241	152	173
Tillgångar		3 761	4 119	3 729
Aktiekapital	6	727	363	727
Reservfond		58	58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 898	2 105	1 912
Eget kapital		2 683	2 526	2 697
Obeskattade reserver		20	5	20
Skulder till kreditinstitut		635	1 143	640
Övriga långfristiga skulder		0	0	0
Långfristiga skulder		635	1 143	640
Skulder till kreditinstitut		59	172	57
Skulder till dotterbolag		347	258	290
Övriga kortfristiga skulder		17	15	25
Kortfristiga skulder		423	445	372
Eget kapital och skulder		3 761	4 119	3 729

Noter till finansiella rapporter

Not 1 | Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplýsingar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av halvårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom

ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I halvårsrapporten januari–juni 2023 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2022 (not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 142–148). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2023 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari–juni 2023.

Not 2 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

I både det första och andra kvartalet 2023 gjordes uppskattningar och bedömning om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiseras genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att avvaka med att aktivera sådana nya

underskottsavdrag med hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 34 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* i årsredovisning 2022, sidan 165.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen.

Not 3 | Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
April-juni										
Nettoomsättning, extern	590	654	198	208	105	94	-	-	893	956
Nettoomsättning, koncernintern	3	3	3	7	3	2	-9	-12	-	-
Nettoomsättning	593	657	201	215	108	96	-9	-12	893	956
Kostnad för sålda varor	-416	-472	-170	-184	-93	-87	8	12	-671	-731
Bruttoresultat	177	185	31	31	15	9	-1	0	222	225
Övriga rörelsekostnader	-159	-163	-37	-37	-25	-20	-16	-18	-237	-238
Rörelseresultat	18	22	-6	-6	-10	-11	-17	-18	-15	-13
Finansiella poster									-15	-14
Resultat före skatt									-30	-27
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>										
Jämförelsestörande poster ¹	13	4	-	1	1	1	-	-	14	6
Av- och nedskrivningar	14	13	9	11	7	5	10	12	40	41
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	190	185	31	31	16	10	-1	0	236	226
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	31	26	-6	-5	-9	-10	-17	-18	-1	-7
EBITDA, före jämförelsestörande poster	45	39	3	6	-2	-5	-7	-6	39	34
Medelantal anställda	409	452	200	221	163	148	15	17	787	838
Antal anställda, per balansdagen	411	443	203	214	165	153	15	16	794	826

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidan 19–20.

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Januari-juni										
Nettoomsättning, extern	1 233	1308	421	428	213	192	-	-	1 867	1 928
Nettoomsättning, koncernintern	7	6	5	9	6	4	-18	-19	-	-
Nettoomsättning	1 240	1 314	426	437	219	196	-18	-19	1 867	1 928
Kostnad för sålda varor	-858	-930	-360	-371	-188	-166	17	18	-1 389	-1 449
Bruttoresultat	382	384	66	66	31	30	-1	-1	478	479
Övriga rörelsekostnader	-317	-322	-76	-74	-48	-41	-36	-33	-477	-470
Rörelseresultat	65	62	-10	-8	-17	-11	-37	-34	1	9
Finansiella poster									-29	-22
Resultat före skatt									-28	-13
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>										
Jämförelsestörande poster ¹	18	4	-	1	1	1	-	-	19	6
Av- och nedskrivningar	26	26	18	22	13	11	22	22	79	81
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	395	384	66	66	32	31	-1	-1	492	480
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	83	66	-10	-7	-16	-10	-37	-34	20	15
EBITDA, före jämförelsestörande poster	109	92	8	15	-3	1	-15	-12	99	96
Medelantal anställda	408	455	199	222	160	145	15	18	782	840
Antal anställda, per balansdagen	411	443	203	214	165	153	15	16	794	826

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidan 19–20.

Not 4 | Uppdelning av intäkter, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<i>Geografiska områden¹</i>								
Sverige	250	283	0	0	-	-	250	283
Danmark	114	139	1	0	-	-	115	139
Finland	100	101	-	-	0	0	100	101
Norge	97	107	-	0	-	-	97	107
Frankrike	0	1	2	2	58	51	60	54
Spanien	3	2	4	5	40	36	47	43
Tyskland	0	0	172	180	0	1	172	181
Övriga Europa	24	21	19	21	3	3	46	45
Övriga länder utanför Europa	2	0	-	0	4	3	6	3
Nettoomsättning	590	654	198	208	105	94	893	956
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	68	117	-	-	-	-	68	117
Dagligvaruhandel	395	412	78	88	41	34	514	534
Food Service	26	25	60	65	2	2	88	92
Hälsobackhandel	37	38	56	50	51	47	144	135
Övrig fackhandel	31	30	5	5	-	-	36	35
Övriga	33	32	-1	0	11	11	43	43
Nettoomsättning	590	654	198	208	105	94	893	956
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	157	167	197	208	105	93	459	468
Hälsolivsmedel	283	276	-	-	-	-	283	276
Konsumenthälsoprodukter	147	207	-	-	-	-	147	207
Tjänster kopplade till produkthantering	3	4	1	0	0	1	4	5
Nettoomsättning	590	654	198	208	105	94	893	956
<i>Varumärken</i>								
Egna	467	454	118	130	72	68	657	652
Licensierade	68	140	-	-	8	8	76	148
Kontraktstillverkning	52	56	79	78	25	17	156	151
Tjänster kopplade till produkthantering	3	4	1	0	0	1	4	5
Nettoomsättning	590	654	198	208	105	94	893	956

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.



Det spanska varumärket Vegetalia lanserade scrambled tofu under kvartalet.

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<i>Geografiska områden¹</i>								
Sverige	520	559	0	0	-	-	520	559
Danmark	240	267	1	1	0	-	241	268
Finland	209	209	-	-	0	0	209	209
Norge	200	218	-	0	-	-	200	218
Frankrike	1	1	5	6	118	106	124	113
Spanien	7	5	9	9	82	73	98	87
Tyskland	0	0	362	367	0	1	362	368
Övriga Europa	50	46	44	45	6	6	100	97
Övriga länder utanför Europa	6	3	-	0	7	6	13	9
Nettoomsättning	1 233	1 308	421	428	213	192	1 867	1 928
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	155	217	-	-	-	-	155	217
Dagligvaruhandel	816	826	175	183	82	64	1 073	1 073
Food Service	56	47	118	128	4	3	178	178
HälsOfackhandel	78	82	119	107	104	101	301	290
Övrig fackhandel	59	64	9	10	-	-	68	74
Övriga	69	72	0	0	23	24	92	96
Nettoomsättning	1 233	1 308	421	428	213	192	1 867	1 928
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	340	350	420	428	213	191	973	969
Hälsolivsmedel	569	550	-	-	-	-	569	550
Konsumenthälsoprodukter	317	402	-	-	-	-	317	402
Tjänster kopplade till produkthantering	7	6	1	0	0	1	8	7
Nettoomsättning	1 233	1 308	421	428	213	192	1 867	1 928
<i>Varumärken</i>								
Egna	945	924	246	264	147	143	1 338	1 331
Licensierade	168	265	-	-	15	17	183	282
Kontraktstillverkning	113	113	174	164	51	31	338	308
Tjänster kopplade till produkthantering	7	6	1	0	0	1	8	7
Nettoomsättning	1 233	1 308	421	428	213	192	1 867	1 928

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Not 5 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, koncernen

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga

kortfristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
Tillgångar			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga fordringar	1	-	-
Summa	1	-	-
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga fordringar	5	4	5
Kundfordringar	381	408	398
Övriga fordringar	16	46	27
Likvida medel	128	64	121
Summa	530	522	551
Summa fordringar	531	522	551
Skulder			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga kortfristiga skulder	1	-	2
Summa	1	-	2
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	769	1 283	776
Övriga långfristiga skulder	9	11	8
Kortfristiga räntebärande skulder	132	233	119
Leverantörsskulder	353	372	358
Övriga kortfristiga skulder	45	41	41
Summa	1 308	1 940	1 302
Summa skulder	1 309	1 940	1 304

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminsavtal redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument. I jämförelseperioden fanns inga sådana finansiella instrument, redovisade till verkligt värde i koncernbalansräkningen.

Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredovisade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 32 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde* samt kategoriindelning i årsredovisning 2022 sidan 164.

Not 6 | Förändring antal aktier, koncernen

Antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2022-01-01	298 320	72 415 720	72 714 040
Antal aktier 2022-06-30	298 320	72 415 720	72 714 040
Antal aktier 2022-07-01	298 320	72 415 720	72 714 040
Nyemission	298 320	72 415 720	72 714 040
Antal aktier 2022-12-31	596 640	144 831 440	145 428 080
Antal aktier 2023-01-01	596 640	144 831 440	145 428 080
Omstämpling	-172 856	172 856	0
Antal aktier 2023-06-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

Genomsnittligt antal aktier, koncernen

Antal aktier (tusen)	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Genomsnittligt under perioden	145 428	72 714	145 428	72 714	110 804	74 447
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 719	72 714	145 719	72 714	111 085	74 668

Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december 2022 initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omställningen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

Teckningsoptionsprogram

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare vid periodens utgång. TO2021/2024, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teck-

ningsoptionerna från 1 augusti 2024 till 20 december 2024 och TO2022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025.

Resultat per aktie efter utspädning beräknades inte då B-aktiens genomsnittskurs understeg teckningskursen för TO2021/2024 respektive TO2022/2025 på balansdagen. För mer information om utestående teckningsoptionsprogram, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* i årsredovisning 2022 sidorna 151–153.



Det franska varumärket Celnat lanserade två nya risotto sorter.

Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i halvårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra

företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definition och syfte med respektive mått som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet definitioner i årsredovisning 2022, sidorna 184–187. I nedanstående tabell presenteras avstämmningar mot IFRS.

Avstämmningar mot IFRS, koncernen

EBITDA. Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	-1	-7	20	15	35	30
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat ^{1,2}	-14	-6	-19	-6	-508	-495
Rörelseresultat	-15	-13	1	9	-473	-465
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	12	12	24	24	48	48
Nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	426	426
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	28	29	55	57	111	113
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	54	54
EBITDA	25	28	80	90	166	176
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA ^{1,2}	14	6	19	6	28	15
EBITDA, före jämförelsestörande poster	39	34	99	96	194	191
Nettoomsättning	893	956	1 867	1 928	3 838	3 899
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	4,4%	3,6%	5,3%	5,0%	5,1%	4,9%

¹ Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Omstruktureringskostnader, netto	14	6	19	6	28	15
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-	-	480	480
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	14	6	19	6	508	495
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-	-	-480	-480
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	14	6	19	6	28	15

² Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Kostnad för sålda varor	14	1	14	1	70	57
Försäljningskostnader	0	4	5	4	436	435
Administrationskostnader	0	1	0	1	2	3
Övriga rörelsekostnader	0	-	0	-	0	0
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	14	6	19	6	508	495
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-54	-54
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-426	-426
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	14	6	19	6	28	15

Justerad EBITDA. EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2022
EBITDA	166	176
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-	-
Proforma justering	-	-
Justerad EBITDA	166	176

Nettoskuld. Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
Långfristiga räntebärande skulder	769	1 283	776
Kortfristiga räntebärande skulder	132	233	119
Likvida medel ¹	-128	-64	-121
Nettoskuld	773	1 452	774

¹ Några kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital. Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Eget kapital och skulder	4 926	5 423	4 926	5 423	4 926	4 904
Övriga långfristiga skulder	-9	-11	-9	-11	-9	-8
Uppskjutna skatteskulder	-350	-352	-350	-352	-350	-347
Leverantörsskulder	-353	-372	-353	-372	-353	-358
Övriga kortfristiga skulder	-47	-50	-47	-50	-47	-50
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-178	-191	-178	-191	-178	-164
Sysselsatt kapital	3 989	4 447	3 989	4 447	3 989	3 977
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 935	4 445	3 977	4 364	4 447	4 364
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 962	4 446	3 983	4 406	4 218	4 171

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2022
Resultat före skatt	-544	-529
Finansiella kostnader	107	131
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	-437	-398
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 218	4 171
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-10,4	-9,5

Fritt kassaflöde. Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser, förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17	54	99	46	256	203
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9	-4	-17	-14	-32	-29
Expansionsinvestering ny produktionslinje	0	3	2	6	2	6
Fritt kassaflöde	8	53	84	38	226	180

Organisk förändring nettoomsättning. Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	893	956	1 867	1 928	3 838	3 899
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-956	-903	-1 928	-1 868	-3 833	-3 773
Nettoomsättning, förändring	-63	53	-61	60	5	126
Strukturella förändringar	0	-27	0	-61	-32	-93
Valutakursförändringar	-42	-23	-77	-50	-159	-132
Organisk förändring	-105	3	-138	-51	-186	-99
Organisk förändring	-11,0%	0,4%	-7,2%	-2,7%	-4,9%	-2,6%
Strukturella förändringar	0,0%	3,0%	0,0%	3,3%	0,8%	2,5%
Valutakursförändringar	4,4%	2,5%	4,0%	2,6%	4,1%	3,5%

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken. Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2023	April-juni 2022	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning egna varumärken	657	652	1 338	1 331	2 674	2 667
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-652	-639	-1 331	-1 311	-2 642	-2 622
Nettoomsättning egna varumärken, förändring	5	13	7	20	32	45
Strukturella förändringar	0	-13	0	-31	-16	-47
Valutakursförändringar	-26	-15	-49	-32	-102	-85
Organisk förändring egna varumärken	-21	-15	-42	-43	-86	-87
Organisk förändring	-3,2%	-2,3%	-3,2%	-3,3%	-3,3%	-3,3%
Strukturella förändringar	0,0%	2,0%	0,0%	2,4%	0,6%	1,8%
Valutakursförändringar	4,0%	2,3%	3,7%	2,4%	3,9%	3,2%

Kvartalsdata

Mkr	2023 Kv 2	2023 Kv 1	2022 Kv 4	2022 Kv 3	2022 Kv 2	2022 Kv 1	2021 Kv 4	2021 Kv 3	2021 Kv 2	2021 Kv 1	2020 Kv 4	2020 Kv 3
Nettoomsättning	893	974	1 027	944	956	972	1012	893	903	965	1083	821
Kostnad för sålda varor	-671	-718	-797	-775	-731	-718	-770	-652	-646	-690	-784	-598
Bruttoresultat	222	256	230	169	225	254	242	241	257	275	299	223
Försäljningskostnader	-152	-160	-159	-567	-162	-157	-148	-138	-155	-151	-161	-128
Administrationskostnader	-83	-80	-76	-72	-76	-74	-76	-67	-73	-73	-88	-60
Övriga rörelseintäkter	2	2	3	3	2	2	3	12	13	7	17	16
Övriga rörelsekostnader	-4	-2	-4	-1	-2	-3	-4	0	0	-4	-1	-4
Rörelseresultat	-15	16	-6	-468	-13	22	17	48	42	54	66	47
Finansiella intäkter	2	2	12	20	25	10	5	4	-5	7	7	3
Finansiella kostnader	-17	-16	-39	-35	-39	-18	-16	-16	-7	-18	-22	-10
Resultat före skatt	-30	2	-33	-483	-27	14	6	36	30	43	51	40
Skatt på periodens resultat	-2	-8	18	5	7	-2	-5	-5	-6	-10	4	-6
Periodens resultat	-32	-6	-15	-478	-20	12	1	31	24	33	55	34
<i>Jämförelsestörande poster</i>												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	14	5	11	478	6	-	3	-6	-3	2	7	-10
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	-1	21	5	10	-7	22	20	42	39	56	73	37
<i>Av- och nedskrivningar</i>												
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultatet	40	39	45	515	41	40	41	42	47	38	41	35
EBITDA	25	55	39	47	28	62	58	90	89	92	107	82
<i>Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster</i>												
Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	54	44	51	518	47	40	44	32	36	40	48	25
EBITDA, före jämförelsestörande poster	39	60	45	50	34	62	61	80	78	94	114	72
Fritt kassaflöde	8	76	120	22	53	-15	-25	-8	-35	-26	102	64
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17	82	128	29	54	-8	-16	0	-29	-19	113	71
Antal anställda, per balansdagen	794	783	780	801	826	859	849	819	836	831	834	723

Valutakurser

SEK	Genomsnittskurs			Balansdagskurs		
	Jan-juni 2023	Jan-juni 2022	Jan-dec 2022	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022
DKK	1,5207	1,4083	1,4290	1,5834	1,4356	1,4965
EUR	11,3235	10,4787	10,6317	11,7917	10,6801	11,1283
GBP	12,9180	12,4427	12,4669	13,7202	12,4127	12,5811
NOK	1,0024	1,0504	1,0523	1,0096	1,0314	1,0572
USD	10,4718	9,5856	10,1245	10,8509	10,2194	10,4371

Midsona AB (publ)

Organisationsnummer: 556241-5322
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö
 Telefon: +46 40 601 82 00
 E-post: info@midsona.com
www.midsona.com